

Davide Bertani



Sesso Maschio | Data di nascita | Nazionalità italiana

Iscritto all'Ordine nazionale dei Giornalisti (Albo della Lombardia, elenco dei professionisti) dal 25/01/2006

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dall'1 ottobre 2024

Dirigente presso la Struttura Semplice 'Comunicazione'
AREU, Agenzia Regionale Emergenza Urgenza della Lombardia
Via Campanini, 6 – Milano

Principali mansioni svolte

Responsabile di tutta l'attività di comunicazione istituzionale, interna/esterna e dell'ufficio stampa

Da ottobre 2018 al 30 settembre 2024

Titolare di PO 'Giornalista Agenzia di Stampa' e condirettore del giornale online LombardiaNotizieOnline (www.lombardianotizie.online)
Lombardia Notizie, Agenzia di stampa e di informazione
Regione Lombardia (Piazza Città di Lombardia, 1 – Milano)

Principali mansioni svolte

- *Giornalista assegnato al Presidente della Regione Lombardia e agli Assessori alla Sanità e all'Università, Ricerca e Innovazione*
- *Supporto al Direttore nel coordinamento delle attività quotidiane della redazione di 12 giornalisti*
- *Responsabile del giornale online www.lombardianotizie.online, dei canali 'social' di Lombardia Notizie (Facebook, Instagram, X e Youtube) e dei canali Telegram e Whatsapp*
- *Organizzazione e gestione delle conferenze stampa del Presidente e degli Assessori*
- *Redazione di comunicati stampa relativi all'attività della Giunta regionale*
- *Redazione della rassegna stampa quotidiana*
- *Gestione del rapporto con gli organi di stampa locale e nazionale*
- *Realizzazione delle 'pillole di salute' con interviste video a medici ed esperti del settore*

Da maggio 2018

Giornalista pubblico
Lombardia Notizie, Agenzia di stampa e di informazione
Regione Lombardia (Piazza Città di Lombardia, 1 – Milano)

Principali mansioni svolte

- *Giornalista assegnato al Presidente della Regione Lombardia e degli Assessori alla Sanità, alle Infrastrutture e all' Ambiente*
- *Supporto al Direttore nel coordinamento delle attività della redazione di 12 giornalisti*
- *Organizzazione e gestione delle conferenze stampa del Presidente e degli Assessori*
- *Redazione di comunicati stampa relativi all'attività della Giunta regionale*
- *Redazione della rassegna stampa quotidiana*
- *Gestione del rapporto con gli organi di stampa locale e nazionale*
- *Responsabile del 'mini-portale' www.lombardianotizie.regione.lombardia.it e dei canali 'social' di Lombardia Notizie*
- *Ideatore e curatore nel giornale online www.lombardianotizie.online*

Da luglio 2010 a aprile 2018

Giornalista caposervizio con Contratto Nazionale di Lavoro Giornalistico
Lombardia Notizie, Agenzia di stampa e di informazione
Regione Lombardia (Piazza Città di Lombardia, 1 – Milano)

Principali mansioni svolte

- *Supporto al Direttore nel coordinamento delle attività della redazione composta da 12 giornalisti. Con il conferimento dell'incarico di capo servizio ho coordinato l'attività di 7/10 giornalisti occupandomi, in particolare, dei settori della sanità e dell'ambiente. Ho approfondito la stesura della Legge regionale 23/2015 che ha riformato il sistema socio-sanitario seguendone in prima persona la comunicazione verso i media*

Curriculum Vitae

- Organizzazione e gestione delle conferenze stampa
- Redazione di comunicati stampa
- Redazione della rassegna stampa quotidiana
- Gestione del rapporto con gli organi di stampa locale e nazionale

Da luglio 2005 a giugno 2010

Redattore ordinario
Lombardia Notizie, Agenzia di stampa e di informazione
 Regione Lombardia (Via Fabio Filzi, 22 – Milano)

Da marzo 2002 a luglio 2005

Addetto stampa
Ufficio del Portavoce del Presidente della Regione Lombardia
 Regione Lombardia (Piazza Città di Lombardia, 1 – Milano)

Da giugno 2001 a febbraio 2002

Responsabile Ufficio stampa, comunicazione, pubblicità e relazioni esterne
Ge.Fi Gestione Fiere, società che organizza e gestisce l'Artigiano in Fiera
 (Viale Achille Papa, 30 – Milano)

 ISTRUZIONE E
 FORMAZIONE

Da giugno 2018 a settembre 2019

Content Marketing Coach
Digital Coach (Via Restelli3/7 – Milano)

Da gennaio 2018 a maggio 2018

Assistant Content Marketing Coach
Digital Coach (Via Restelli3/7 – Milano)

Da ottobre 2017 a gennaio 2018

Work Experience in Content Marketing
Digital Coach (Via Restelli3/7 – Milano)

Da novembre 2016 a luglio 2017

Master in Digital Marketing (votazione finale 99/100)
Digital Coach (Via Restelli3/7 – Milano)

Principali materie studiate: Inbound Marketing e Lead Generation/Seo/Sem and Display Advertising/Web Analytics/E-Mail Marketing/E-Commerce Strategies & Management/Website creation – Wordpress/Affiliate Marketing/Location Based Marketing/Facebook community marketing/Facebook Advertising/Youtube & online video marketing/Linkedin marketing/Twitter marketing/Google+ marketing/Digital pr/Web reputation - social media monitoring/Personal branding & professional Success/Instagram & pinterest marketing/Content marketing-blogging/Tumblr-vine-storify-snapchat/Digital Storytelling/Digital Strategy/Mobile Marketing

Da settembre 1997 a luglio 2001

Laurea quadriennale in Lettere moderne
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Tesi in Teoria dell'Informazione dal titolo "Gli sviluppi dell'informazione sportiva nell'era delle nuove tecnologie"

Da settembre 1992 a giugno 1997

Maturità classica
Liceo – Ginnasio 'G.B. Montini' (Corso di Porta Romana, 105, Milano)
COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Competenze comunicative

- Eccellenti capacità di scrittura e redazione di testi giornalistici, comunicati stampa e contenuti per il web
- Notevole esperienza nella conduzione di interviste e nella gestione di conferenze stampa
- Ottima capacità di relazionarmi con i media e costruire rapporti professionali con giornalisti e altri stakeholder

Competenze organizzative e gestionali

- Abilità nel coordinamento e nella gestione di team di lavoro, con esperienza nella supervisione di redazioni composte da più giornalisti
- Esperienza nel project management e nella pianificazione di attività editoriali e di comunicazione
- Capacità di lavorare sotto pressione e di rispettare scadenze stringenti
- Abilità nel gestire situazioni di crisi e nel mantenere la reputazione del brand

Competenze digitali

- Conoscenza avanzata dei principali strumenti di digital marketing, tra cui SEO, SEM, content marketing e social media management
- Esperienza nell'utilizzo di CMS (WordPress e altri) per la creazione e gestione di contenuti online
- Competenza nell'uso di strumenti di analisi web (Google Analytics) e di monitoraggio delle performance digitali
- Ottima padronanza dei social network (Facebook, X, LinkedIn, Instagram, YouTube, Pinterest) per la promozione e la gestione della presenza online
- Padronanza dei software di editing grafico (Adobe Photoshop, Acrobat Reader e Canva)
- Ottima conoscenza dei pacchetti Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) e dei principali sistemi operativi (Windows, iOS)
- Esperienza nell'utilizzo di applicativi per il monitoraggio dei lanci delle agenzie stampa e per la gestione delle rassegne stampa

Competenze relazionali

- Spiccata capacità di lavorare in team e di collaborare con colleghi e superiori per raggiungere obiettivi comuni
- Ottime doti di ascolto e di comunicazione interpersonale

ULTERIORI INFORMAZIONI

Corsi di aggiornamento professionale

28 giugno 2024	Tutela dei diritti dei lavoratori in agricoltura. Punti cardine della deontologia professionale , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia: 6 crediti formativi
6 marzo 2024	Informazione e Intelligenza Artificiale: una sinergia possibile? , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia: 6 crediti formativi
4 dicembre 2023	Presentazione Rapporto Lombardia 2023: "Attrattività è sostenibilità" , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia: 6 crediti formativi
6 giugno 2023	Come usare i social network per affermarsi nel mercato dei contenuti , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia: 6 crediti formativi
18 maggio 2023	Controllo e verifica delle fonti nel rispetto delle regole deontologiche: l'importanza e il ruolo degli archivi storici per i giornalisti , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia: 6 crediti formativi
20 aprile 2023	Tecnologia e Professione giornalistica - Il posizionamento SEO del proprio CV in rete , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia: 5 crediti formativi
8 marzo 2023	Tecnologia, attualità e deontologia giornalistica – Ucraina: cronaca di guerra e verità , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia: 5 crediti formativi
7 novembre 2022	Il futuro dei giornalisti e dell'informazione nella pubblica amministrazione , organizzato dall'Ordine nazionale dei giornalisti: 3 crediti formativi
9 agosto 2022	Istituzioni Ue e Covid 19 , organizzato dall'Ordine nazionale dei giornalisti: 10 crediti formativi
8 agosto 2022	La comunicazione del clima per giornalisti e comunicatori , organizzato dall'Ordine nazionale dei giornalisti: 4 crediti formativi
29 gennaio 2021	Etica professionale del giornalista e rapporto fiduciario con le Istituzioni , relatore: 6 crediti
18 settembre 2020	Codice rosso, i nuovi reati , organizzato dall'Ordine nazionale dei giornalisti: 20 crediti formativi
14 settembre 2020	La Tempesta perfetta , organizzato dall'Ordine nazionale dei giornalisti: 10 crediti formativi
14 settembre 2020	Corso di deontologia , organizzato dall'Ordine nazionale dei giornalisti: 10 crediti formativi
3 luglio 2019	Territori, Pubblica Amministrazione e comunità economica di fronte a mafia e corruzione , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia: 3 crediti formativi
25 giugno 2019	Stati Generali della ricerca e dell'innovazione 2019 , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia e dalla Regione Lombardia: 3 crediti formativi
28 marzo 2019	Giornalisti e comunicatori a confronto: le sfide, il mercato, le leggi, le figure professionali dell'informazione digitalizzata , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia: 3 crediti formativi
26 gennaio 2019	Il futuro dell'informazione. I giornalisti di domani dialogano con l'Arcivescovo di Milano , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia: 2 crediti formativi

8/9 ottobre 2018	Stati generali del giornalismo turistico e agroalimentare: guida pratica per non temere il digitale , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia: 6 crediti formativi
2 marzo 2018	Formazione professionale continua – Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news , organizzato dall'Ordine nazionale dei giornalisti: 10 crediti formativi
2 agosto 2017	Formazione professionale continua – La nuova Deontologia , organizzato dall'Ordine nazionale dei giornalisti: 10 crediti formativi
31 maggio 2017	Cyberbullismo, Sexting, Web reputation: la tutela dei Minori sui media , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia e CORECOM: 6 crediti formativi
22 maggio 2017	Il contrasto al gioco d'azzardo patologico. Le testimonianze e l'importanza dei mezzi di comunicazione , organizzato dall' Ordine dei giornalisti della Lombardia e Regione Lombardia: 4 crediti formativi
1 marzo 2017	'L'immigrazione in Lombardia' , organizzato dalla Fondazione Ismu: 4 crediti formativi
12 novembre 2016	'Divulgazione scientifica e cyber security nella sanità' , organizzato dal Forum per l'innovazione e la salute: 4 crediti formativi
4 aprile 2016	'L'immigrazione in Lombardia' , organizzato dalla Fondazione Ismu: 4 crediti formativi
31 marzo 2016	'Deontologia e linguaggio dei media nelle stanze della psiche. La Carta di Treviso vista dai minori, dagli operatori socio sanitari e dai giornalisti' , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia e Artelier onlus: 7 crediti formativi
12 marzo 2016	'Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media' , organizzato dal Centro di Documentazione Giornalistica: 10 crediti formativi
17 febbraio 2016	'Violenza contro le donne: le parole per raccontarlo. Le infrastrutture territoriali di supporto, le implicazioni giuridiche, gli aspetti psicologici' , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia, ALG e Commissione Pari Opportunità Fnsi: 4 crediti formativi
30 settembre 2015	'Corso Twitter avanzato per giornalisti' , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia e GIST: 4 crediti formativi
18 settembre 2015	'Il digitale e la riduzione dei posti di lavoro giornalistico; bilancio dell'editoria dopo 10 anni di crisi. La legge sulla diffamazione' , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia e ALG: 6 crediti formativi
5 agosto 2015	'Fondamenti di giornalismo digitale' , organizzato dal Centro di Documentazione Giornalistica: 10 crediti formativi
21 febbraio 2015	'Una comunicazione di parola. Il giornalista e la cura per lo stile e la verità del linguaggio' , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia e Ucsi: 3 crediti formativi
21 agosto 2014	'Corso di deontologia' , organizzato dal Centro di Documentazione Giornalistica: 10 crediti formativi
23 giugno 2014	'Il futuro della professione giornalistica negli uffici stampa: i social media e i nuovi strumenti di comunicazione' , organizzato dall'Ordine dei giornalisti della Lombardia e Regione Lombardia: 6 crediti formativi

Altri corsi frequentati

25 ottobre e 15 novembre 2023 **Corso di Public Speaking**, organizzato da Polis Lombardia

Altre informazioni

- Consigliere della Federazione Nazionale della Stampa (Fnsi)
- Già Consigliere nazionale Istituto Nazionale Previdenza Giornalisti Italiani (Inpgi) e Fiduciario vicario per la Lombardia

Patente di guida categoria B

Dati personali "Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR). Dichiaro, inoltre, che quanto riportato nel presente curriculum è veritiero e corrisponde a quanto da me conosciuto e verificato".

(FIRMATO) Davide Bertani