



Progetto

SALUTEANIMATA

Introduzione

La comunicazione delle emergenze relative alla salute rappresenta da un lato un compito importante delle Istituzioni sanitarie e dall'altro un'esigenza di tutti i cittadini che sempre più spesso ricorrono alle informazioni on line, non sempre attendibili, per avere risposte alle questioni relative al proprio stato di salute.

L'Azienda Regionale Emergenza Urgenza lancia un progetto innovativo per costruire alcuni step di "comunicazione salute" sulle principali tematiche dell'emergenza sanitaria fornendo informazioni a partire dal soccorso extraospedaliero fino all'ingresso in Pronto Soccorso e al ricovero nei reparti di degenza.

Obiettivi del progetto

Illustrare il corretto approccio alle situazioni di emergenza sanitaria

Destinatari del progetto

Tutti i cittadini lombardi

Soggetti direttamente coinvolti nel progetto

- Responsabile Comunicazione e Direzione Strategica di AREU
- Rotary club Milano Sud, Associazione lombarda Cardiologi Ospedalieri

Contenuti e modalità operative

Il progetto prevede la realizzazione, di alcuni prodotti multimediali su altrettante patologie comuni (frattura di femore, ictus, arresto cardiaco). I filmati sono visibili sul sito www.saluteanimata.it

Risultati attesi

Maggior conoscenza tra i cittadini

- del corretto approccio alle situazioni di emergenza sanitaria,

- di quanto ci si deve aspettare dal momento in cui si è coinvolti in una situazione di emergenza fino alla fine del percorso di ricovero ospedaliero,
- di come bisogna comportarsi per facilitare i soccorsi e il processo di presa in carico

Tempi di realizzazione

Descrizione	Gennaio-marzo 2014	Marzo-maggio 2014	Maggio 2014-ottobre 2015	Maggio-dicembre 2015
Ideazione del progetto e condivisione con Dg Sanità				
Produzione primo prodotto multimediale				
Produzione successiva				
Pubblicizzazione e diffusione				