



Progetto

DAL GETTONE ALL'APP

Introduzione

Ogni anno una Centrale del 118 organizza, a turno, un evento denominato "Dicono di noi", in cui si fa il punto sulla riorganizzazione del Sistema dell'Emergenza Urgenza e si affrontano tematiche di particolare interesse. Nel 2015 il testimone è passato ad AREU.

Obiettivi del progetto

Evidenziare l'evoluzione e il progresso del soccorso sanitario (NUE 112 compreso) e in particolare il ruolo di AREU a livello gestionale-organizzativo.

Destinatari del progetto

Operatori del 118, portatori di interesse, Istituzioni, Volontari, Giornalisti, operatori Call Center Laico 112 di Milano, Varese e Brescia

Soggetti direttamente coinvolti nel progetto

Direzione strategica AREU

Responsabile Comunicazione AREU

AAT AREU

Contenuti e modalità operative

Realizzazione di un evento presso l'Auditorium Testori di Regione Lombardia. Le tematiche affrontate nei due giorni di eventi saranno le seguenti:

- Il presente e il futuro dei modelli 118 in Italia
- Il NUE 112 modello Lombardia e il NUe 2009 integrato



- Le AAT e le SOREU
- La riorganizzazione di AREU
- Il nuovo ruolo dell'infermiere
- Focus sull'elisoccorso
- Il volontariato del soccorso oggi e domani
- Cerimonia di consegna dei riconoscimenti AREU

Per la realizzazione dell'evento è necessario prevedere una produzione grafica e audiovisiva e un servizio organizzativo complessivo.

Risultati attesi

Miglior conoscenza dell'evoluzione e del progresso del soccorso sanitario (NUE 112 compreso) e aumento del senso di appartenenza ad AREU.

Tempi di realizzazione

Descrizione	Aprile- ottobre 2015	Novembre 2015
Elaborazione del progetto		
Evento a Milano		

Aspetti economico finanziari

Il progetto potrà essere finanziato da donazioni. Per quanto riguarda la parte creativa è necessario prevedere una sigla, tre interviste doppie, un video sull'organizzazione del soccorso di AREU, un video sul mondo del Volontariato del soccorso.

Per quanto riguarda la parte generale sono da prevedere il servizio di organizzazione e gestione dell'evento, il servizio grafico, il catering, eventuali pernottamenti per i relatori, i gadget relativi all'evento, la realizzazione di un audiovisivo per il walk in e la regia complessiva dell'evento.

marzo 2015